

### **3. Designing beobachten – Daten erheben**

- **Fallstudie**
- Designing in Unternehmen
- Designing – Charakteristika, Komplexität
- **Gruppenbildung; organisatorisches;**

# Datenerhebung (video) ethnography

- Zugang zum Feld
- Vorbereitung der Beobachtung
- Verhalten bei der Beobachtung

# producing video as data

Forschungsethik: 'informed consent'

Datenschutz – v.a. bei Publikationen

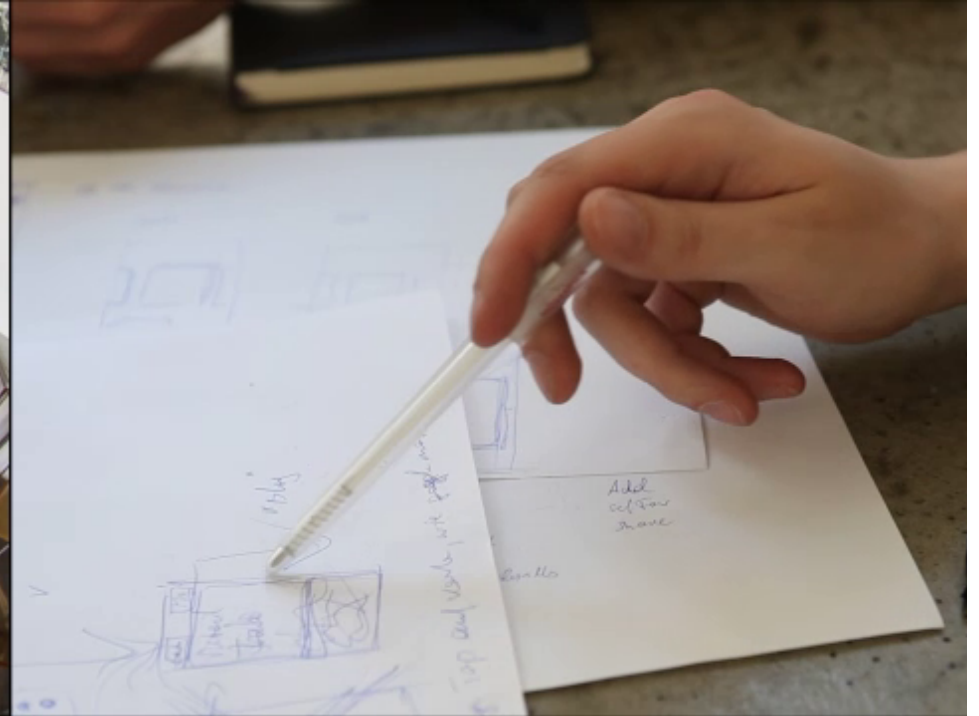
Video-Aufzeichnung durch wiss. Beobachter

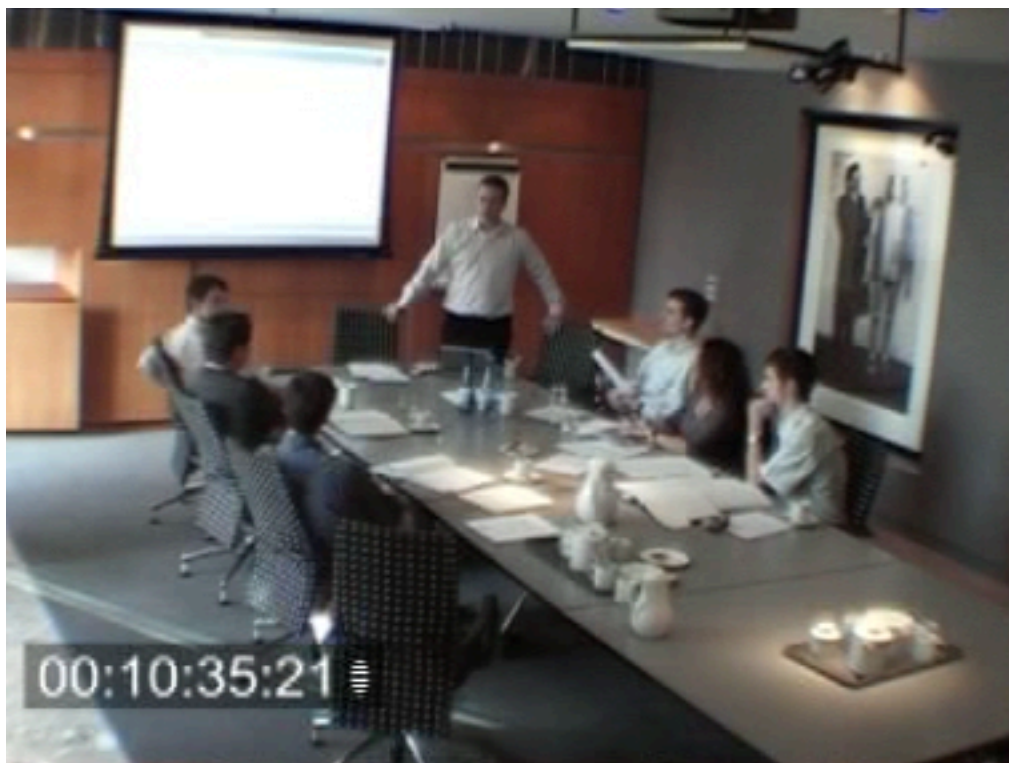
- fixe / aktive Kamera (Kameraposition)
- mehrere Kameras
- Aufnahmerahmen, -qualität (Bild, Ton)

} Daten sind selektiv

Reactance

# zwei stationäre Kameras





## dre stationäre Kameras

