

Fragen zu Vorlesung 7

1. Erklären Sie die Preisfindung!
2. Es gibt in einem Unternehmen 5 Produkte. Ein Produkt ist komplett anders und wird nur von einem einzigen der 20 Vertriebsmitarbeiter betreut. Wie customizen Sie das System?
3. Welche Sichten im Materialstamm sind notwendig, um für ein Produkt ein Angebot zu legen?
4. Sie sind Vertriebsleiter in einem Unternehmen mit 5 Produkten, die in 8 Ländern (EU und non-EU) vertrieben werden. Der Umsatz gesamt ist 10% zurückgegangen. Welche 5 Reports fordern Sie von ihren Assistenten an um der Sache auf den Grund zu gehen?
5. Welchen Zweck hat „Anlegen mit Bezug“?
6. Zeigen Sie die Abfolge der Schritte um von einer Materialanlage bis zu einem Preis im Angebot zu gelangen!
7. Von welchen Einstellungen im Customizing hängt es ab wie ihre Produkte im Reporting auswertbar sind? Geben Sie die Wichtigsten OrgEbenen an und was Sie dafür customizen müssen!
8. Kann man zu einer Anfrage mehrere Angebote anlegen?