

36) Die Produktionsplanung und -steuerung... (2)

- a) ...konstruiert Produkte zum günstigst möglichen Preis!
- b) ...steuert Kundenaufträge in die Produktion ein!
- c) ...ist durch 5 Zielgrößen gekennzeichnet, die teilweise im Widerspruch zueinander stehen!
- d) ...gestaltet die Produktion nach Lean-Prinzipien!

37) Was sind Charakteristika eines dynamischen Netzwerkes? (2)

- a) gleicher oder annähernd gleicher Einfluss der Netzwerkmitglieder auf Entscheidungen und Handlungen des Netzwerks.
- b) Die Netzwerkpartner sind rechtlich selbständige Unternehmen.
- c) Die Unternehmen im Netzwerk sind an den anderen Netzwerkpartnern beteiligt
- d) Das Netzwerk wird von einem Unternehmen mit Vormachtstellung geleitet.

38) Typische steuernde Rollen in Unternehmensnetzwerken sind ... (2)

- a) der Netzwerk-Coach
- b) der Netzwerk-Administrator
- c) der Netzwerk-Broker
- d) der Netzwerk-Provider

39) Untersuchungen zum Strategischen Management ... (2)

- a) ... nehmen an, dass Konkurrenzunternehmen keinesfalls auf Preis- oder Mengenänderungen reagieren.
- b) ... gehen von konstanter Preiselastizität der Nachfrage aus.
- c) ... berücksichtigen die Wechselwirkungen einzelner Unternehmen in einem Markt.
- d) ... nehmen makroökonomische Rahmenbedingungen wie die Zinsentscheidungen der Notenbank oder die Verfügbarkeit von Arbeitskräften als von den eigenen Aktionen unabhängig an.

40) Welche der folgenden Aussagen ist wahr? (1)

- a) Minimierung der Durchlaufzeit erfordert hohe Bestände!
- b) Maximierung der Kapazitätsauslastung erfordert hohe Materialbestände!
- c) Geringe Bestände erhöhen tendentiell die Lieferbereitschaft!
- d) Maximierung der Kapazitätsauslastung führt zu geringer Kapitalbindung!

41) Keine Ansätze zur Erklärung der Existenz von Unternehmensnetzwerken sind... (2)

- a) Neue Institutionenökonomie
- b) Transaktionskostentheorie
- c) Kernkompetenzansatz
- d) Neoklassische ökonomische Theorie

42) Als inverse Nachfragefunktion bezeichnet man ... (1)

- a) ... eine Funktion, welche das Angebot auf dem Markt als Funktion des Preises angibt.
- b) ... eine Funktion, welche die Anzahl der Reklamationen angibt.
- c) ... eine Funktion, die den erzielbaren Preis bei gegebener Absatzmenge angibt.
- d) ... eine Funktion, die die Nachfrage nach einem Gut als Funktion des Preises angibt.