

1A) Was ist eine AG? Beschreibe diese anhand von Gründung, Anforderungen, Rechtliche Grundlagen, usw.

1B) Beschreibe die Unterschiede zwischen einer AG und einer GmbH.

1C) Was ist das Shareholder Meeting? Wer muss wem Bericht erstatten (anhand einer Grafik beschreiben)?

2A) Was ist ein Design? Wie kann man es sich schützen lassen (Voraussetzungen, Dauer, usw.)? Welche Rechte erhält man beim Schutz? Nenne 3 Beispiele.

2B) Was ist Copyright? Wie bekommt man es, wie lange hält es, usw.? Nenne 3 Rechte, die man durch Copyright erhält.

3A) Was ist die Five Forces Analyse? Wozu macht man sie? Nenne jeweils 3 Beispiele zu 3 Forces.

3B) Was ist der Marketing Mix? Was muss man beachten, wenn man ihn verwendet?

4A) Wie verändert sich das Sales Volume im ersten Jahr nach der Gründung einer Firma?

4B) Wie sehen Sales Volume, Employees und Investment bei Firmen mit innovativen Produkten aus? Wie unterscheiden sich die entsprechenden Kurven von jenen von Firmen mit nicht innovativen Produkten?

4C) Nenne 3 externe Barrieren. Beschreibe diese und erläutere wie sich diese im ersten Jahr nach der Gründung der Firma entwickeln.