

- 22) Preisdifferenzierung dritten Grades liegt vor, wenn (1)
- a) ... ein Produkt an unterschiedliche Abnehmergruppen zu unterschiedlichen Preisen abgegeben wird.
 - b) ... Unterschiede in den variablen Produktionskosten an die Abnehmer weitergegeben werden.
 - c) ... ein Mengenrabatt für große Absatzmengen gewährt wird.
 - d) ... ein Produkt jedem Abnehmer zu einem individuellen Preis angeboten wird.
- 23) Wenn Plan- und Ist-Werte beim Faktorpreis und beim Faktoreinsatz voneinander abweichen, bestehen die Ist-Kosten aus ... (1)
- a) ... den Sollkosten minus der Preisabweichung minus der Mengenabweichung minus der Abweichungsinterdependenz.
 - b) ... den Sollkosten plus der Preisabweichung plus der Mengenabweichung.
 - c) ... den Sollkosten plus der Preisabweichung plus der Mengenabweichung plus der Abweichungsinterdependenz.
 - d) ... den Sollkosten plus der Preisabweichung.
- 24) Was ist keine Maßnahme der Lieferantenentwicklung? (1)
- a) Beratungen, z.B. bei der Technologieauswahl!
 - b) Know-How Transfer zum Lieferanten!
 - c) Maßnahmen zur Verbesserung der Lieferantenbeziehung!
 - d) Finanzielle Unterstützung durch den Lieferanten!
- 25) Welche Aussage über Supply Chain Management ist wahr? (1)
- a) Supply Chain Management ermöglicht den Bullwhip-Effekt!
 - b) Supply Chain Management reduziert die Bestände bei Lieferanten!
 - c) Supply Chain Management benötigt internationale Transportrouten!
 - d) Supply Chain Management steigert die Kapitalbindung in der Wertschöpfungskette!
- 26) Identifizieren Sie bekannte Produktionsfunktionen! (2)
- a) Cobb/Douglas-Produktionsfunktion
 - b) Dangel-Sihn-Produktionsfunktion
 - c) Leonhoch-Produktionsfunktion
 - d) Gutenberg-Produktionsfunktion
- 27) Welche der Folgenden sind Ursachen für Markteintrittsbarrieren? (2)
- a) Lizenz- oder Zulassungsanforderungen
 - b) geringe Deckungsbeiträge
 - c) hohe Personalkosten
 - d) hohe Investitionskosten
- 28) Ein Lead User... (2)
- a) ...entwickelt für den jeweiligen Nischenmarkt geeignete Güter mit.
 - b) ...kauft neue Produkte sofort wenn diese auf den Markt kommen.
 - c) ...hat Freude am Innovieren und Entwickeln neuer Lösungen.
 - d) ...ist Experte auf dem Gebiet und kennt die aktuellsten Entwicklungen.