

Online Prüfung: **Grundlagen der Mikroökonomie 105.620, WS 2020/21, 3.3.2021, Zeit: 60 Minuten**

Note: Sie haben 60 Minuten Zeit, um die Prüfungsaufgaben zu lösen. Insgesamt können Sie 65 Punkte erreichen. Die Anzahl an erreichbaren Punkten jeder (Unter-) Aufgabe ist in eckigen Klammern nach jeder Frage vermerkt.

Aufgabe 1 [22 Punkte]

- a) Definieren und interpretieren Sie den Begriff der Preiselastizität der Nachfrage. Skizzieren Sie graphisch und geben Sie die Preiselastizität der Nachfrage jeweils für eine perfekt unelastische, perfekt elastische sowie einheitselastische Nachfrage an. Geben Sie jeweils Beispiele für diese Arten der Nachfrage an. **[10 Punkte]**
- b) Nehmen Sie an, dass Sie zwei Güter x_1 und x_2 mit den Preisen p_1 und p_2 konsumieren und der Preis von Gut x_2 auf $p_2' < p_2$ sinkt. Beschreiben Sie anhand einer geeigneten Graphik die Auswirkungen des Einkommens- und Substitutionseffekts auf Ihren Konsum von x_2 . Welcher Effekt ist eindeutig? Was muss für den Einkommenseffekt gelten, wenn x_2 ein inferiores Gut ist? **[12 Punkte]**

Aufgabe 2 [20 Punkte]

- a) Betrachten Sie einen Arbeitsmarkt, der einem vollständigen Wettbewerbsmarkt gleicht. Nehmen Sie an, dass die Regierung Mindestlöhne einführt. Zeigen Sie graphisch unter welcher Bedingung für die Höhe des Mindestlohnes es zu Arbeitslosigkeit kommt und wie hoch diese ist. **[10 Punkte]**
- b) Diskutieren Sie graphisch den Effekt von Mindestlöhnen auf die Wohlfahrt mittels des Konzepts der Produzenten- und Konsumentenrente. **[10 Punkte]**

Aufgabe 3 [23 Punkte]

- a) Betrachten Sie einen Monopolisten mit der Nachfragekurve $P = 180 - Q$ und konstanten Grenzkosten von € 10 pro Einheit. Berechnen Sie den Wohlfahrtsverlust aufgrund dieses Monopols. (Hinweis: vergleichen Sie die Lösung auf einem Wettbewerbsmarkt mit jener des Monopolisten). **[10 Punkte]**
- b) Nehmen Sie an, dass der Monopolist zwischen zwei Gruppen von Kunden unterscheidet. Für die Kundengruppe 1 setzt er den Preis P_1 und für die Kundengruppe 2 den Preis P_2 . Die Kosten der gesamten Produktion $Q_T = Q_1 + Q_2$ (wobei Q_i die Produktionsmenge für die Gruppe i bezeichnet) seien $C(Q_T)$. Zeigen Sie, dass Preis und Produktionsmengen so gewählt werden, sodass die Grenzerlöse beider Kundengruppen gleich sind. Zeigen Sie weiters, dass der Preis in jenem Markt höher angesetzt wird, in welchem die Verbraucher eine geringere Nachfrageelastizität haben. Interpretieren Sie ihre Ergebnisse ökonomisch. **[13 Punkte]**